



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Centrum teorie vzdělávání přírodovědných oborů
Reg. č.: CZ.1.07/2.3.00/20.0166

Zápis o práci s cílovou skupinou

Název akce: Workshop **Profesní sociální sítě a jejich využití pro absolventy GIS**

Datum: 23. 10. 2017

Místo konání: Olomouc, Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci,
Katedra geoinformatiky, učebna

Vedoucí akce (lektor): Michal Bubeník

Program akce:

- úvod – definice pojmů z oblasti sociálních sítí
- historie Social Business
- sociální sítě pro generaci studentů
- role sociálních sítí ve firmách, při prezentacích, v reklamě, v komunikaci
- zaměření na GI – zkušenosti, výzkum
- diskuse, dotazy

Stručný popis práce s cílovou skupinou:

Přednáška se zabývala tématikou sociálních sítí (Social Business) ve vztahu k absolventům geoinformatiky a vazbě na budoucí zaměstnání. V úvodu přednášky prezentující definoval pojem sociální sítě a Social Business a podal stručnou historii sociálních sítí. Důraz byl kladen také na vnitřní užití. V další části byly představeny neznámější portály a platformy. Zajímavý byl pohled na sociální sítě jako doplněk internetových portálů. Jako důležitý bod prezentace byly zmíněny rizika spojená s využíváním sociálních sítí. V závěru prezentující seznámil posluchače s posledními trendy, výhledem do budoucna. Na základě výzkumu podal i obraz využívání sociálních sítí a Social Business konceptu v GI firmách různé velikosti a zaměření, působících na území České republiky.